

Den Public Relations Book Award 2010/11

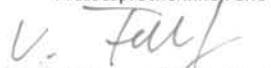
erhält **Christiane Plank** aus Regensburg
für Ihr Buchkonzept mit dem Arbeitstitel
„Public Relations – crossmedial“



Der Wettbewerb um das beste Konzept für ein PR-Buch, das fachlich fundiert ist und Praktiker bei der Arbeit unterstützt, wird seit 2005 jährlich ausgeschrieben. Er ist dotiert mit einem Buchvertrag beim Viola Falkenberg Verlag.

Die Jury entscheidet unabhängig. Die Jury des Award 2010/11:

- Regina Dietzold, Bremen, Inhaberin des Regina Dietzold Presse & Marketing Büro, Schwerpunkt Baumaschinen, Landwirtschaft und Industrie in Westeuropa
- Viola Falkenberg (Lic. rer. publ.), Bremen, Verlegerin, Journalistin, Dozentin und Fachbuchautorin
- Prof. Dr. Steffen Hillebrecht, Würzburg, Professor für Medienwirtschaft und Leiter des Studiengangs Medienmanagement an der Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt
- Ralf Laumer (M. A.), Marburg, Inhaber und Geschäftsführer von Mediakontakt Laumer, Schwerpunkt Buch-PR, 2. Vorsitzender des Arbeitskreises der Verlags-Pressesprecherinnen und -Pressesprecher


Viola Falkenberg, 5. Febr. 2010